

MCG

MAGNA GRECIA MAGAZINE



La musica
in Magna Grecia

La più antica opera
di gastronomia è di
Archestrato da Gela

I siti italiani
patrimonio dell'umanità

n. 17

gennaio - febbraio 2006

Una grande impresa

la Birks & Mayors Inc.

Marchio leader della gioielleria di lusso in nord America, raccoglie la gratificazione di oltre 100 anni di tradizione ed una filosofia di eccellenza condivisa dal conte Lorenzo Rossi di Montelera

di Louise Nicoletti

Gestendo 67 punti vendita in Canada e l'area sud orientale degli Stati Uniti, Birk & Mayors Inc. detiene una ragguardevole posizione sul mercato nord americano dei beni di lusso, agendo come rivenditore al dettaglio, creatore e produttore di gioielli pregiati, orologi, argenteria di altissima qualità e articoli da regalo. La sua esclusiva gamma di prodotti di alta qualità e con un design inconfondibile, nonché il costante impegno a fornire uno straordinario e distinto servizio agli utenti hanno fruttato all'azienda sorta da una recente fusione una reputazione eccellente - dovuta anche a un passato illustre, visto che la storia di questa azienda ebbe inizio oltre un secolo fa.

Per Birks, la prima gioielleria di lusso canadese, questo famoso 'viaggio' cominciò nel 1879, quando il fondatore Henry Birks aprì la prima bottega a Montreal. Nel corso del XX secolo, l'azienda dominò il mercato della gioielleria canadese attraverso una continua espansione, tale da guadagnarle più premi internazionali per il design dei gioielli in diamante di qualsiasi altra azienda canadese. La crisi economica di fine anni 80, inizio 90, lasciò la Birks gravemente esposta. L'impero delle vendite al dettaglio che per cinque generazioni servì una clientela che annoverava membri della famiglia reale e capi di stato, dichiarò la bancarotta nel 1993.

Ciò nonostante la Birks riuscì a risollevarsi dal regime di tutela per bancarotta grazie alla lungimiranza di un gruppo di investitori italo-svizzeri. Nel 1993 la Regaluxe Investment S.a.r.l. (all'epoca Borgosesia S.p.A) guidata dal conte Lorenzo Rossi di Montelera



*Birks Collezione Impressioni:
Pendente in diamante su catena in oro bianco 18 carati*

Birks Impressions Collection Diamond Pendant on Chain in 18kt White Gold

A large company: Birks & Mayors Inc.

Leading North American luxury jewellery brand reaps the rewards of over 100 years of tradition and a philosophy of excellence shared by Count Lorenzo Rossi di Montelera



Negozio della Birks a Montreal (Quebec) - Canada

A shop of Birks in Montreal (Quebec) - Canada

Operating 67 retail destinations throughout Canada and southeastern United States, Birks & Mayors Inc. holds a respected position in the North American luxury market as retailer, designer and manufacturer of fine jewellery, timepieces, sterling silverware and gifts. Its unique portfolio of distinctively designed, quality products and its commitment to providing consistent, outstanding, memorable customer service have earned the newly merged company an excellent reputation—one built on an illustrious past that began over a century ago.

For Birks, the premier luxury jeweller in Canada, the celebrated journey began in 1879 when founder Henry Birks opened his first store in Montreal. Throughout the 20th century, the company dominated the Canadian jewellery market through expansion and earned more international design awards for its work with diamonds than any other Canadian jeweller. With the downward turn of the economy in the late 80's and early 90's, however, Birks found itself seriously overextended. The retail empire, which spanned five generations that served a clientele including royalty and heads of state, finally filed for bankruptcy in 1993.

In spite of this, Birks was able to successfully emerge from bankruptcy protection thanks to the vision of a group of Italo-Swiss investors. In 1993, Regaluxe Investment S.a.r.l (then Borgosesia S.p.A) led by Count Lorenzo Rossi di Montelera, acquired key assets of Henry Birks & Sons Ltd, becoming the controlling shareholder.

No stranger to building a successful business, Count Lorenzo Rossi di

acquistò gli asset strategici della Henry Birks & Sons Ltd. diventando l'azionista di maggioranza.

Il conte Lorenzo Rossi di Montelera non era certo nuovo alle aziende di successo, avendo al suo attivo un ruolo guida nella gestione delle società del Gruppo Martini & Rossi; comprese il grande potenziale della Birks nel campo delle marche di lusso. "Un brand è qualcosa di speciale. Non è qualcosa che nasce e poi sparisce - parliamo di prospettive nel lungo periodo. Il marchio Birks è un'icona nazionale. È insostituibile. So quanto questo sia importante per il successo di un marchio" dichiarò. "Fu proprio quel tipo di attenzione verso la brand identity che contribuì al nostro successo presso la Martini & Rossi".

Grazie alla guida della Regaluxe Investment ed al nuovo presidente ed amministratore delegato Thomas A. Andruskevitch, entrato alla Birks nel 1996 attraverso Tiffany & Co., la società intraprese importanti investimenti di capitale allo scopo di ridefinire la base del negozio per fornire un ambiente dove fare shopping di alta qualità corrispondente all'immagine del marchio. Successivamente è stato fatto uno sforzo per focalizzare chiaramente il programma di commercializzazione del marchio e sviluppare il brand esclusivo di Birks fatto di pezzi unici meravigliosamente disegnati, noto come la collezione Birks etichetta blu (Birks blu label collection).

Il piano iniziale comportava la strategia di fare di Birks un brand del lusso nel mondo. Ed era un piano focalizzato sul prestigioso venditore al dettaglio di gioielli che aprì le sue porte al mondo. Per sostenere la sua espansione internazionale, nel 2002 Birks ha acquistato la quota di controllo di Mayors Jewelers una compagnia ugualmente prestigiosa con una passione per la qualità, il servizio ed il lusso, fondata nel 1910.

La fusione delle due società fu completata il 14 novembre 2005. Un mese dopo Birks & Mayors lanciarono il loro primo diamante brevettato. Creato da Birks, l'Amorique Diamond™ è un diamante brevettato a forma di cuscino che offre una straordinaria brillantezza, fuoco e lucentezza - ed è differente da qualsiasi altro diamante oggi sul mercato. Disponibile soltanto nei punti vendita Birks and Mayors, questo esclusivo diamante rappresenta un elemento importante per la crescita della società. "Il lancio dell'Amorique Diamond è un passo significativo nel rinforzare la posizione di Birks come un fornitore di fama mondiale di gioielli raffinatissimi - è letteralmente il più nuovo ed eccitante gioiello nella nostra corona" ha detto Andruskevich.



*Birks Edizione Limitata 125° Anniversario:
Orologio automatico d'oro da uomo firmato, 18 carati*

Birks Limited Edition 125th Anniversary Signature Men's 18kt Gold Automatic Watch

il Conte Lorenzo Rossi di Montelera

Presidente del consiglio di amministrazione di Birks & Mayors Inc. e membro del consiglio di amministrazione di Regaluxe Investment S.a.r.L



Count Lorenzo Rossi di Montelera

Il conte Lorenzo Rossi di Montelera è nato il 30 agosto del 1940 a Pianezza in Italia. E' laureato in economia e management a Losanna e a Ginevra, dove ha seguito i corsi IMI/IMD, e ha completato i suoi studi manageriali al M.I.T. di Boston (USA) e presso il CEGOS. Ha svolto il servizio militare nell'esercito come ufficiale degli alpini e nella Nato. Dal 1964 è stato manager in diverse aziende sino a diventare membro

Chair of the Board for Birks & Mayors Inc. and member of the Board of Directors of Regaluxe Investment S.a.r.L.

Count Lorenzo Rossi di Montelera was born on August 30, 1940 in Pianezza, Italy. He obtained a University degree in Economics and

del comitato esecutivo del gruppo Martini&Rossi (sino al 1983).

Attualmente, il Dott. Rossi di Montelera è membro del consiglio di amministrazione di diverse società sia in Europa sia in Nord America, nell'industria dei beni di consumo, della costruzione di barche da diporto, in società immobiliari e del settore agricolo. Si tratta di: Bacardi Martini & Rossi Holdings BV - Olanda; Birks & Mayors Inc. - Canada e Florida, USA; Von Willer S.A. - Ginevra, Svizzera; Azimut S.p.A - Avigliana (Torino).

Nello scorso mese di ottobre il conte Rossi di Montelera ha ricevuto il premio 2005 Italia Canada per gli investimenti consegnato da Team Italia a Toronto per un investimento in una società canadese.

Attualmente risiede a Ginevra, Svizzera, dove vive con la propria moglie, signora Maria Augusta. Ha tre figli e quattro nipoti.

Management Courses IMI/IMD in Lausanne, Geneva and completed Management studies at M.I.T. of Boston (USA) and CEGOS. He also served in the Army as Officer of the Italian Alpine Troops & Nato. Since 1964, he has been Manager in several positions, up to Executive Committee Member of the Martini&Rossi Group of Companies (until 1983).

At present, Dr. Rossi di Montelera has Board Membership in different Companies, in both Europe and North America, in the consumer goods industry, leisure boats building, real estate and farming, namely: Bacardi Martini & Rossi Holdings BV - Holland; Birks & Mayors Inc. - Canada and Florida, USA; Von Willer S.A. - Geneva, Switzerland; Azimut S.p.A - Avigliana (Turin).

Last October, he was the recipient of the Italy-Canada Invest Award 2005, awarded by Team Italia in Toronto for investment in a Canadian company.

He is currently a resident in Geneva, Switzerland and shares his life with his spouse, Maria Augusta, and their three children and four grandchildren.

L'artigianato di qualità e un design che si distingue sono le caratteristiche che differenziano ogni collezione di diamanti, gemme, perle, orologi, oggetti in oro e in argento che si possono trovare da Birks & Mayors. Designer che hanno vinto molti premi creano pezzi unici abbelliti con stile e innovazione. In aggiunta al brand esclusivo Birks, i punti vendita espongono molti marchi prestigiosi e l'esclusiva collezione degli stilisti internazionali Toni Cavetti, Esty, Jose Hess e Michele della Valle. Le informazioni sulle collezioni e sui servizi offerti da ciascun marchio del lusso sono disponibili online sui siti [Hyperlink "http://www.birks.com"](http://www.birks.com) www.birks.com e [Hyperlink "http://www.mayors.com"](http://www.mayors.com) www.mayors.com.

Oggi ci sono 39 punti vendita che operano sotto il marchio commerciale Birks in Canada, che includono manifatture a Montreal, Vancouver, Rhode Island e Florida e 28 punti vendita che operano sotto il marchio Mayors in Florida e ad Atlanta, Georgia. I due uffici della società si trovano a Montreal (Quebec) e Tamarac (Florida).

Guardando al futuro, Birks & Mayors Inc, celebrerà il maggiore potenziale dell'integrazione di entrambe le società la cui missione fondamentale e i cui principi guida rimangono gli stessi, nonostante il loro avventuroso viaggio nel diventare i leader di oggi nel settore della gioielleria di lusso. ■



Negozi della Birks a Montreal (Quebec) - Canada

A shop of Birks in Montreal (Quebec) - Canada

Montelera, a former leader of the Martini & Rossi Group of Companies, recognized in Birks a luxury brand with tremendous potential. "A brand is special. It's not something that comes up and goes away – it's a long-term prospect. Birks as a brand is a national icon. It is irreplaceable. I know how important that is to the success of a brand" he stated. "It was that same focus on brand identity that contributed to our success at Martini & Rossi."

Under the leadership of Regaluxe Investment and a new President & CEO, Thomas A. Andruskevich, who joined Birks in 1996 by way of Tiffany & Co., the company made extensive capital investments to remodel the store base in order to provide a high-quality shopping environment consistent with the desired brand image. Next, an effort was made to clearly focus the merchandising program and develop Birks' own exclusive brand of beautifully designed and unique pieces, known as the Birks Blue label collection.

The initial plan was consistent with their strategy of establishing Birks as a world-class luxury brand. And it was a plan that turned around the prestigious but ailing retailer and opened its doors to the world. In order to support its international expansion, in 2002 Birks acquired a controlling interest in Mayors Jewelers, an equally prestigious company with a passion for quality, service and luxury, which was founded in 1910.

The merger of the two companies was completed on November 14, 2005, one month after Birks & Mayors launched its first proprietary diamond. Created by Birks, The Amorique Diamond™ is a patented cushion shape that offers extraordinary brilliance, fire and sparkle—and is unlike any other diamond on the market today. Available only at Birks and Mayors retail destinations, this exclusive diamond represents an important element of the company's growth and focus. "The

launch of The Amorique Diamond is a significant step in reinforcing Birks' position as a world-class purveyor of exquisite jewels – it is literally the newest and most exciting jewel in our crown," said Andruskevich.

Quality craftsmanship and distinctive design are what differentiate every collection of diamonds, gemstones, pearls, watches, silver and gold found at Birks & Mayors. Award-winning designers create unique pieces graced with style and innovation. In addition to Birks' exclusive product brand, retail destinations carry many prestige brands as well as the exclusive collections of international designers such as Toni Cavelti, Esty, Jose Hess and Michele della Valle. Information about the collections and variety of services offered by each luxury brand is available online at Hyperlink "<http://www.birks.com>" www.birks.com and Hyperlink "<http://www.mayors.com>" www.mayors.com.



Today there are 39 retail destinations operating under the Birks retail brand in Canada, including manufacturing facilities in Montreal, Vancouver, Rhode Island and Florida, and 28 retail destinations operating under the Mayors retail brand in Florida and Atlanta, Georgia. The two corporate offices are located in Montreal (Quebec) and Tamarac (Florida).

Looking to the future, Birks & Mayors Inc. will be celebrating the greater potential of the integration of both companies whose fundamental mission and guiding principles have remained the same throughout their eventful journey in becoming today's leaders in the luxury jewellery industry. Already, we see results of future ambitions starting to come into focus...a vision that recognizes Birks & Mayors Inc. as a world-class luxury brand. ■

Amorique: Diamante solitario, anello di fidanzamento in platino

Amorique Solitaire Diamond Engagement Ring in Platinum